



Fundraiser-Magazin, Ausgabe Winter 2009

leinde
ein

ses Arbeitsfeld mit seiner
aufgewertet hat.“ Für den
abteilung des Kirchenam-
omas Begriff, ist das Fund-
r der wichtigsten Quellen,
hensteuer und dem eigen-
en Handeln der Kircheng-
er kirchlichen Akteure, in der
kirchlicher Arbeit geworden
raising in der evangelischen

Charity-Organisation 2.0: zaid.org e.V.

zaid.org ist deutschlandweit bislang die erste Non-Profit-Organisation (NPO), die ihre Projekte über soziale Netzwerke, wie twitter oder facebook, realisiert und so auch ihre Unterstützer mobilisiert. Nachdem die Twitter-Follower über den thematischen Schwerpunkt der NPO entschieden haben, steht das erste Projektthema fest: sauberes Wasser für das ugandische Nakaseke. Ebenfalls über die sozialen Netzwerke konnte zaid die amerikanische NPO „Safe-Water-Nexus“ für ihre Idee gewinnen, die für die technische Umsetzung verantwortlich ist und für zaid sieben Brunnen bauen wird. Auch Unternehmen sind schon auf das junge, ehrenamtlich arbeitende Team von zaid aufmerksam geworden und unterstützen das Projekt durch Spenden.

► www.zaid.org

Soziale und ökologische Werte wichtig für deutsche Arbeitnehmer

Aus einer Studie des Personaldienstleisters Kelly Services, in der 2000 deutsche Angestellte befragt wurden, ging hervor, dass