

5.000 „Daumen hoch“ für sauberes Trinkwasser

Um mehr Unterstützer für ihre Projekte gegen Wasserarmut zu gewinnen, startet die Charity-2.0-Organisation 2aid.org eine Kooperation mit Avocado Store. Erreicht 2aid.org in sechs Wochen 5.000 Freunde auf Facebook, erhalten alle einen Preisnachlass von 5 Euro beim Einkauf auf dem Online-Marktplatz für fair und nachhaltig produzierte Waren.

Düsseldorf, 23. April 2010 – Ab heute läuft der Countdown. Um rund 2.700 Freunde will die Non-Profit-Organisation 2aid.org innerhalb der nächsten sechs Wochen ihre Anhängerschaft in dem sozialen Netzwerk Facebook erweitern. Wird die 5.000er-Marke erreicht, erhalten alle, die die 2aid.org-Facebook-Seite mit einem „Daumen hoch“ bewertet haben, einen 5-Euro-Preisnachlass beim Einkauf auf www.avocadostore.de. Auf dem Internet-Marktplatz werden ausschließlich nachhaltige Produkte angeboten. „Durch die Kooperation mit Avocado Store wollen wir die Aufmerksamkeit der Facebook-Nutzer auf das Thema Wasserarmut und unsere Projekte lenken. Gleichzeitig soll der Verkauf nachhaltig produzierter Waren gefördert werden“, sagt Anna Vikky, Initiatorin von 2aid.org.

Aktuell sammelt 2aid.org Spenden für den Bau von Brunnen in zwei Gemeinden des Distrikts Kibale in Uganda. Maximal einen Kilometer sollen die Bewohner in Zukunft zurücklegen müssen, um an gesundes Trinkwasser zu gelangen. „Während wir in Europa uns in den letzten Tagen über den eingeschränkten Flugverkehr durch die Vulkanasche geärgert haben, kämpfen viele Menschen tagtäglich mit wirklich existentiellen Problemen. Jeder Achte hat keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser, was die Ursache vieler Krankheiten darstellt“, erklärt Anna Vikky.

2aid.org gewinnt Unterstützer und Spender durch das Engagement auf Social-Media-Plattformen wie Twitter, Facebook und Xing. Ab sofort können Nutzer ganz unkompliziert direkt auf der Facebook-Seite von 2aid.org spenden. Auch Avocado Store ist eine Web-2.0.-Initiative und Gründer Philipp Gloeckler weist auf weitere Gemeinsamkeiten mit 2aid.org hin: „Bei den Produkten, die auf unserem Marktplatz angeboten werden, stehen Kriterien wie ressourcenschonende und faire Herstellung an erster Stelle. Durch Bewertungstools beziehen wir die Nutzer ebenfalls aktiv mit ein. Ich verfolge schon seit Tag eins, was Anna Vikky und 2aid.org auf die Beine stellen. Wir freuen uns sehr, mit der Kooperation zusätzliche Anreize zu schaffen, damit mehr Menschen die wichtigen Projekte gegen Wasserarmut in Ländern wie Uganda unterstützen.“

Über 2aid.org:

2aid.org e. V. mit Sitz in Düsseldorf ist eine Social Media Non-Profit-Organisation, die im Juli 2009 von der Studentin Anna Vikky gegründet wurde. Ziel ist die effiziente und nachhaltige Unterstützung im Kampf gegen globale Armut. 2aid.org ist die erste deutsche Hilfsorganisation, die zur Verwirklichung ihrer Aktionen ganz auf soziale Netzwerke wie Facebook,

Twitter und Xing setzt. Unter dem Motto „Erlebe deine Hilfe“ kann bei der Charity-2.0-Organisation jeder helfen, die Welt ein Stück weit zu verbessern. Von der Auswahl der Projekte bis zur Realisierung werden die Unterstützer miteinbezogen. Das Team von 2aid.org arbeitet ehrenamtlich, so fließen 100% der Spenden in die Projekte.

Über Avocado Store:

Avocado Store ist der neue Internet-Marktplatz für nachhaltige Produkte, die hier erstmals im großen Rahmen vergleichbar gemacht werden. Kunden bewerten Produkte und definieren damit gleichzeitig die Maßstäbe, die sie an eine nachhaltige Produktion anlegen. Auf [Avocado Store](#) sind keine notorischen Weltverbesserer am Werk, sondern Idealisten, die erkannt haben, dass sinnhaftes Kaufen etwas bewegen kann. Frei nach dem Motto: Ein umweltfreundlich hergestelltes T-Shirt alleine rettet zwar nicht die Welt. Aber es ist einfach die bessere Alternative!

Pressekontakte:

2aid.org e. V.
Alexandra Linsenmeier
Tel.: +49 (0)177 1586994
E-Mail: presse@2aid.org

Avocado Store GmbH
Mathis Vogel
E-Mail: presse@avocadostore.de

2aid.org e. V., Eichelstraße 102, 40599 Düsseldorf
Vorsitzende: Anna Vikky, Vereinsregister Amtsgericht Düsseldorf v.d.H. Nr. 10202
<http://www.2aid.org>

Bei Verwendung/Abdruck der Pressemitteilung freut sich das 2aid.org-Team über einen Hinweis.